

Warum kann eine Agentur so viel leisten? Weil sie eine Flotte ist.

Ahrtaler Marketingagentur leitet Unternehmen sicher durch den Ozean der Werbe-
wirtschaft. Willkommen an Bord von marc ulrich | Die Marketingflotte



Das Team von marc ulrich \ Die Marketingflotte auf großer Fahrt...

Schon im zarten Alter von 14 Jahren wusste Firmengründer Marc Ulrich welche Segel er für die Zukunft setzen wollte. Erstes Gewerbe auf die Mutter angemeldet, startete er in jungen Jahren mit einer mobilen Discothek in die Veranstaltungsbranche – der er bis heute treu geblieben ist.

Vom Tretboot zur Flotte

18 Jahre später ist aus der One-Man-Show eine Full-Service-Marketingagentur mit 24 fest angestellten Mitarbeitern geworden. „Unsere Marketingflotte versteht sich als One-Stop-Lösung für vernetztes Marketing“, erklärt Geschäftsführer Marc Ulrich. Mit den Schwerpunkten Werbung, Internet und Events begleitet die Agentur ihre Kunden interdisziplinär durch alle Kommunikationskanäle.

„Mit unseren Spezialisten an Bord decken wir ein sehr breites Spektrum für den Kunden ab. Das fängt bei der Marketingkonzeption an und hört bei der Umsetzung von Katalogen, Web-Auftritten oder Firmenjubiläen nicht auf“, unterstreicht Prokurist Sebastian Steffens das Leistungsspektrum der Ahrtaler.

Neben der klassischen Werbung und dem Eventmanagement hat die Agentur einen starken Fokus auf den Online-Sektor. Die Entwicklung von Web-Auftritten, Online-Shops und Web 2.0-Anwendungen gehört ebenso zum Portfolio wie das immer wichtiger werdende Online-Marketing. „Die Möglichkeiten eine Website zu vermarkten und im Dschungel des Internets gefunden zu werden, steigen jeden Tag. Wir nehmen unseren Kunden an die Hand und geben ihm Orientierung“, so Martin Schmitz, Leiter der Internet-Unit und E-Marketing-Manager bei der Marketingflotte. „Ob Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Werbung, E-Mail-Marketing oder die zahlreichen Google-Dienstleistungen – wir sind sehr nah am Marktgeschehen und können auch Trends immer wieder erfolgreich für unsere Kunden nutzen.“

Seminare & Workshops für Social Media

Gerade im Bereich der Online-Medien ist das Thema Social Media nicht mehr wegzudenken. Facebook, Twitter & Co. ha-

ben in den vergangenen zwei Jahren den Markt umgekrempelt. Auch darauf hat sich die Agentur sehr früh eingestellt. „Wir beraten Unternehmen nicht nur hinsichtlich eines professionellen Umgangs mit Social Media, sondern bieten hier auch ein umfangreiches Seminar- und Schulungs-Programm“, erläutert Social Media-Experte Martin Schmitz das neue Angebot der Agentur. In praxisnahen 4-stündigen Kursen am Abend, führt die Marketingflotte Unternehmer und Entscheider an die wichtigen Themen der Dialogzukunft heran. „Die Branche ist so schnell und unübersichtlich, für einen Unternehmer ist das neben dem Alltagsgeschäft kaum zu erfassen. Dennoch muss man sich heute mit diesen Themen auseinandersetzen“, erläutert Marc Ulrich die Herausforderung. Alle Seminare, Workshops und Trainings sind daher so konzipiert, dass in kurzer Zeit ein Maximum an Information und konkretem Nutzen vermittelt wird.

Ja, ist denn heute schon Weihnachten?

Dass sich die Agentur auch als strategischer Partner für die Entwicklung von neuen Märkten oder Geschäftsfelder auszeichnet, hat sie vor sechs Jahren am eigenen Beispiel bewiesen. Mit der Tochter „weihnachtsplaner.de“ bietet die Marketingflotte den Full-Service für Business-Weihnachten. „Wir haben ein vollkommen neues Konzept für kreative Weihnachtskarten entwickelt, welches dem Kunden eine individuelle Karte zum Standard-Preis ermöglicht“, freut sich Designerin Anke Mauel. Auch für elektronische Weihnachtsgrüße, die E-Cards, gibt es bei weihnachtsplaner.de ein in Deutschland einzigartiges System. Neben den Weihnachtskarten bietet die Agentur außerdem jedes Jahr neue Ideen für individuelle Kunden- und Mitarbeiterpräsenten. Die dritte Säule der Weihnachtsplaner sind ausgefallene Weihnachtsfeiern, die sie in Deutschlands

einzigem Katalog für pfiffige Weihnachtsfeiern jährlich neu zusammenstellen. „Unsere Weihnachtsfeiern im Komplett-Paket zum Festpreis sind schon ab 5 Personen buchbar und bieten dem Kunden ein praktisches Rundum-Sorglos-Paket“, erläutert Markus Bauer, Leiter der Event-Unit.

Um die steigende Nachfrage bedienen zu können, wächst die Marketingflotte weiter. So werden aktuell strategische Matrosen für das Online-Marketing gesucht. ■




marc ulrich
Die Marketingflotte

marc ulrich | Die Marketingflotte

Walporzheimer Straße 30
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tel.: 02641/918770

info@marc-ulrich.de
www.marc-ulrich.de
www.weihnachtsplaner.de

facebook.com/marketingflotte
twitter.com/marketingflotte